

二届中国

技创 大

参 及

1. 届 分为两个 ——**初创** 和**成** ，两个 分别单 和 奖。
2. 参 成员 为中国大 及 台 学 在 (含 士 、博士)。
3. 参 手以团 形式报名参 ， 支团 只 择参加其中一个 ， 提交一份 。
4. **初创** 参 团 提交 必 为 参加 别 (之前 参加 及以上 别 事)、尚 公开发 、尚 册 产 、尚 实 商业 化。如 反，一 发 ，即刻丧失参 关 利。
5. **成** 参 团 必 对提交 拥 主 产 ，不存在 产 争 ，不得侵 他人 产 或 ，抄 、 、提供 假 或 反 关 律 ，一 发 ，即刻丧失参 关 利并 一切 律 任。

初创

各参团在以下 中寻找一个具体 切入 ， 地 别或定义 ， 并 出切实可 决 。

将划分为创 创意和 型两个 向分别 审。参团在提 交 决 ， 择其中一个 向参与 审。可以发 一个 并提供可 以创 创意为主 决 ，也可以 对一个已 大数 据或 型提供一个 加 准 效 以 型为主 决 。

参团 具 应 价值， 务实体 ， 一 具体 或 具体 ， 免宏大 。

一：大 型在 中 应

ChatGPT 发布并 ，大 型也 广 应 到各个 商 业 域。 如，在搜 引擎 ，微 推出了基于 GPT-4 New-BING；在 产 力工具 ，Microsoft 365 Copilot 将大 型整合到了 Microsoft 365 一 列常 件（ 如 Word, Excel, PowerPoint, Outlook ）中。

市场庞大且复 ，拥 度专业 数据，对数据 产、分 和处 巨大 。因 ， 很可 大 型 另一个 应 域。 如， Bloomberg 推出了 BloombergGPT， 一个基于 40 多年庞大 数据 大 型； 分 开始尝 大 型撰写 报告； 在学 中， 分学 将大 型 于 市场 情 分 ， 价 势。

大 型在 域 很广 应 场 ， 关 探 也 在业 和学 不 地 入中。 合 域 具体 和 ， 探 发掘大 型在 中 一个具体应 。 择 型 向 参团 ， 了可以基于大 型 挖掘应 场 外，也可以在人工 平台上 二 开发， 探 和 型 在国产平台 与优化。

二： 技与 创企业

技 国家强 之基，创 之 。支持 技创 发展， 应当 发挥 大 作 。 作为 ， 为 技创 提供 支持，又 为 创 提供 工具， 技创 保 。 年 我国 市场 推出了多 支持 创企业 接 制创 ，包括 创 、改 创业 ， 以及全 推出 册制 。与 同 ，商业 作为我国 接 体 主体， 形成“ 技-产业- ” 性循 关 一 ， 年 商业 创 务也

已 上快 。

， 创企业 信息不对 传 和成 企业 为严 ，带 了 中 一 列 。例如 创 企业 IPO 之后出 “ 发” 并不少 ， 一 市场 估值体 化倾向。 在 务 创企业 ， 创企业 产、 征带 信 乏、 收 不匹 、 控技 不 加 出。 外， 创企业 专利不仅存在价值判定 ，专利侵 、专利 效、商 、 也会影响企业 价值成 和信 度。

合 创企业 发展 征、 征和 征，利 如大数据、多 度 像和企业征信 技 手 和数据信息，为 创企业 务全 中 个具体 提供可 决 。

型升级，加强农村基础设施建设，改善农村条件，促进城乡融合发展，为农村发展提供动力和支撑。

实施乡村振兴战略，加大投入改善农村基础设施、发展农业产业、支持农村创业。同时，农村地区对金融支持不足，

由于缺乏有效担保和信用记录，以及信息不对称，导致农民和农业企业难以获得支持；对于对应农业保险也往往以低估，审批较为谨慎，对于农村业务关注度也较低。另外，尽管农业保险可以减少农村困难，改善农村地区稳定性，但目前我国农业保险普及度并不高。农村地区金融服务不发达，金融产品和服务不够多样化，制约了农民和农业企业获得便利金融服务，影响了农村发展和创业机会。

结合农民及农业企业特征，使大数据和人工智能技术，探索智能化、数字化解决方案，助力于推动农村可持续发展和农民增收。

五：技术与教育

农村是一个为专业和复杂领域，对参与专业人才培养有一定要求。如

六： 技与供应

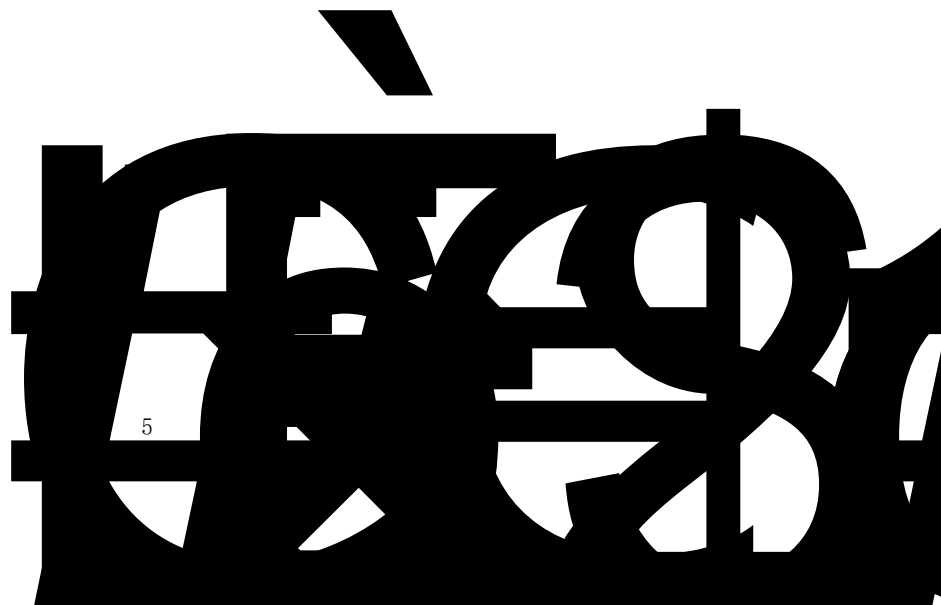
中小微企业 我国 成分,但 务 中小微企
业 存 和产业升级 。供应 产业供应 和 务 接 ,
打 产业 上下 低交 成 , 又 接大型企业和中小微企业,成为
扶持中小微企业 心 , 因 成为 些年 政 层 励和推动 。
尽 当前供应 域 式和 不 , 仍存在一些尚待 决
。 先,当前 供应 只 为 心企业 上下 中小企业提供
务,中小微企业 为 ; 其 , 供应 大多仍局 于应收
、存 和 付 式,中小微企业 受惠场 ; 三,供应
屡屡 发,其手 从 关 到开具 假仓单 复 押到 保
和 , 不一 , 严 影响产业 定循 和优化升 。
借助 技手 , 在供应 中嵌入场 , 实 度 控,创 好 供
应 发展 境,支持产业 供应 定循, 准充, 中小微企业, 助
力中小微企业健康 发展。

七： 数字人 币

数字人 币 中国人 发 数字形式 定 币, 我国数字 发
展中 基 币。数字人 币 健康 序发展将提 支付体 效 、提升
惠 发展 平, 促 我国数字 发展。 2019层我 币健康为又 局影

¥K' 圣 J K 1821 海 0 08K1K0 ċ
B. O ' X 0 82

×J/ h 182 1 2 1818 • ċ



八： 技如何优化信息 取和分

域 数据和信息，如何 取、分 些数据和信息对 市场参与 并不容 。对于 市场参与 ，他们可 并不具备专业 信息分 力和技 手 ； 对于专业 市场参与 ，他们也可 够 力对所 信息 入 分 。因 ，市场参与 往往 借助 信息平台 取、分 信息，以 助 决 。

但 前传 信息平台， 存在 一 优化 。 如，在信息分 ， 分平台提供了一些 单 数据分 功 ，但 些分 功 专业化 ， 如情 分 、 情分 、 务 分 ；在信息展 ， 分平台只 对大 信息和数据 列， 并 充分利 可 化、人工 技 ， 对不同客户 征和 ，对 信息和数据 优化 展 和分 。

对市场参与 在 信息 取和分 具体 或 具体 ，从 技 ，提供一个优化 决 。 可以 一个以创 创 意为主 ，也可以 对 一具体 技 型 决 。

成

为响应我国 技创 发展战 ， 励 在 技 域 平探 和
与产业 密 合， 大 成 。 前已 一定成 团 可参加

。

参 团 可围 “ 技”主 择参 ， 体 务实体
宗 ， 并展 其创 元 、成 价值、 技 先 性和市场 力。

委会不接受任何与我国 律 悖 。如参 团 ，
委会 其修改 ， 或 其严 度取 参 。